

Résultats 2020

10 mai 2021



Triplex



THOMAS

Fraises et Outils Carbure Moroblox



French Dental Products



Machines et outils pneumatiques

Intervenants



Jean-François Tivoly
Président Directeur Général



Evelyne Franiau
Directrice Financière Groupe



1. TIVOLY

TIVOLY

Un engagement familial depuis...104 ans

**TIVOLY fut créé en 1917
par Lucien Tivoly**



*Lucien TIVOLY et sa femme
Créateur de la société en 1917*



*Edouard TIVOLY
et son épouse
Fils de Lucien TIVOLY*



2018 - Jamy Tivoly et sa famille

TIVOLY

Un Groupe industriel, un savoir faire historique

Conçoit, fabrique et distribue
des outils de coupe, produits et
services associés destinés
aux **industriels**, aux **professionnels**
et aux **particuliers**



TIVOLY

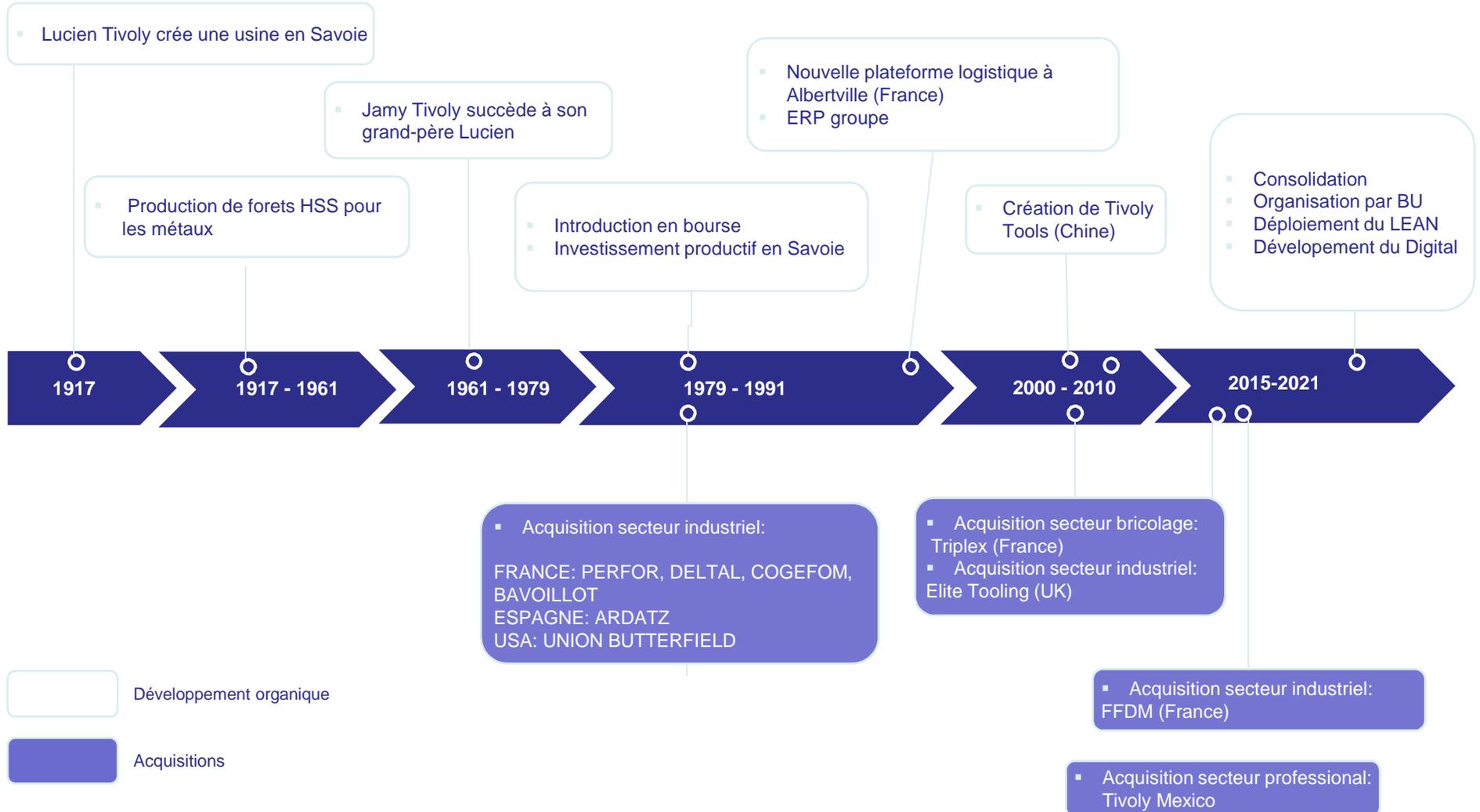
Un Groupe industriel, des technologies ultra-modernes

Conçoit, fabrique et distribue
des outils de coupe, produits et
services associés destinés
aux **industriels**, aux **professionnels**
et aux **particuliers**



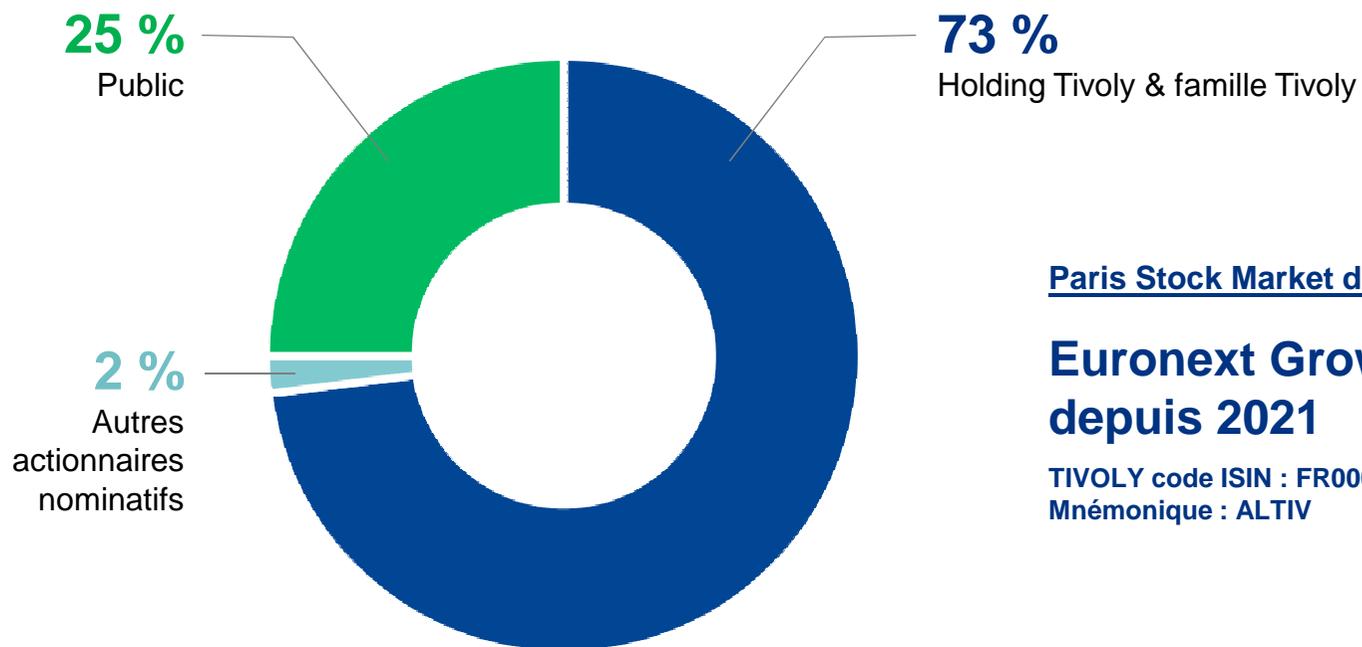
TIVOLY

Une croissance organique et externe en France et à l'international



TIVOLY

Un actionnariat stable pour soutenir le développement long terme



Paris Stock Market depuis 1986

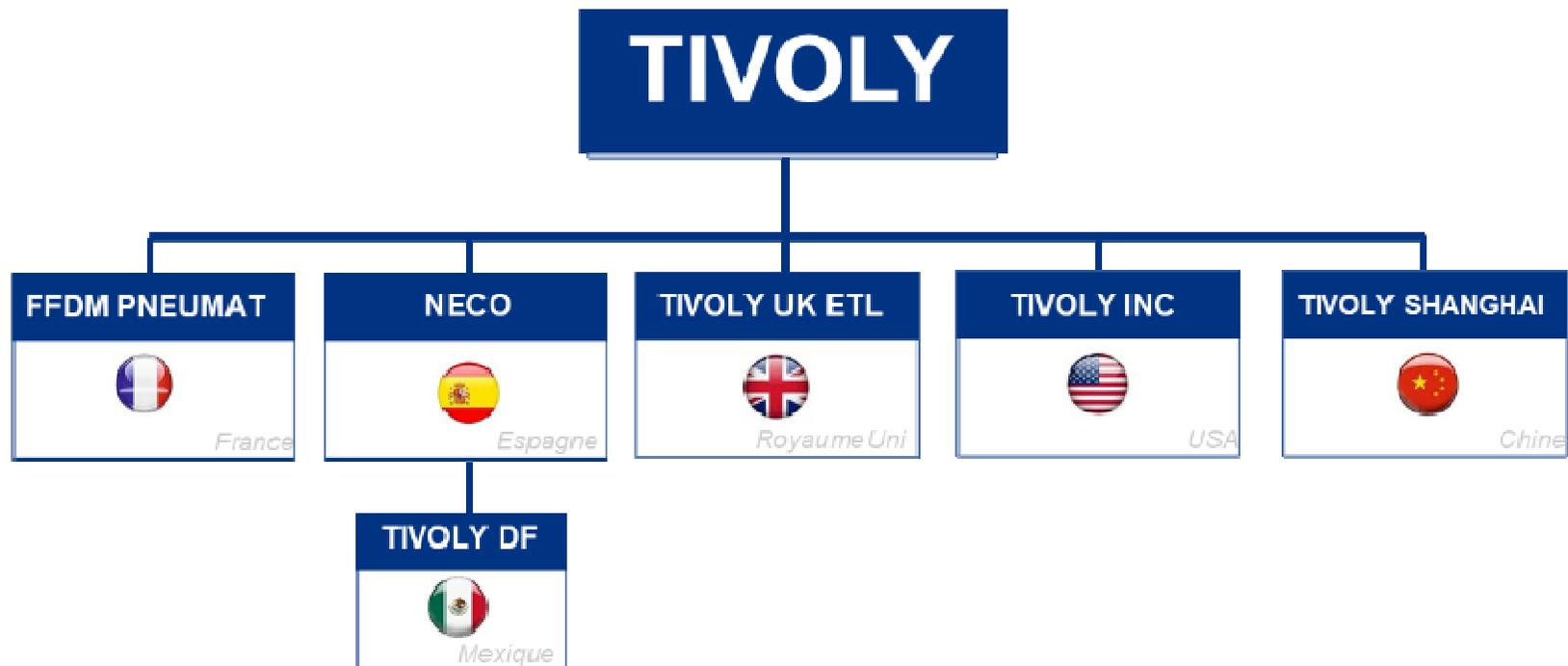
**Euronext Growth
depuis 2021**

TIVOLY code ISIN : FR0000060949
Mnémonique : ALTIV



TIVOLY

Organigramme



TIVOLY

Ancrage international

Production dans 5 pays & Vente sur 3 continents



Société industrielles & commerciales

Société de ventes



US



FR



GB



SP



CN



MX

Implantation en France :

Siège Social, usine en Savoie, St Etienne, Bourges

355 collaborateurs en France.



Logistique



Forets HSS



Fraises et forets HM

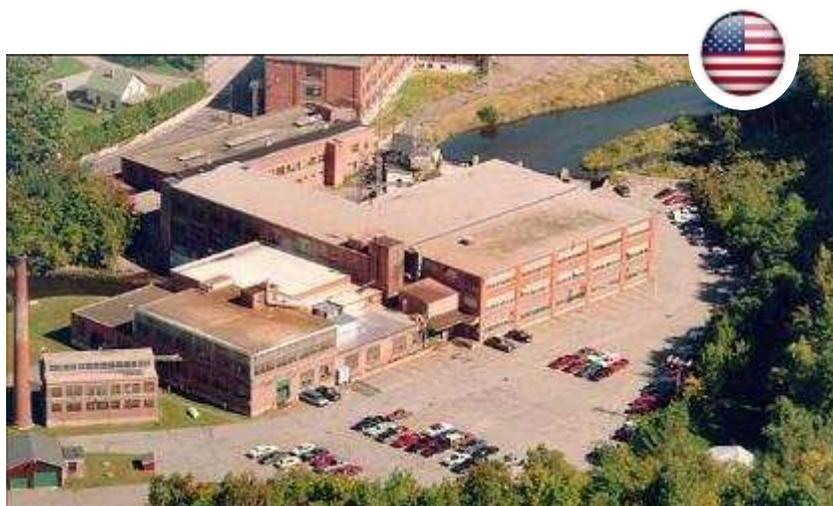


Forets/Fraises HM
Machines pneumatiques

Implantation industrielle dans le monde :

Espagne, US, Chine, UK

320 collaborateurs hors France.



2 Business Units

CONSUMER

PARTICULIERS



Bricolage

PROFESSIONNELS



Bâtiment
Maintenance

INDUSTRY

INDUSTRIELS & MEDICAL



Aéronautique
Automobile
Transports
Mécanique

Energie
Médical
Electronique

TIVOLY

2 marchés : du bricolage DIY au marché industriel

CONSUMER

DIY - PRO - MRO



INDUSTRY

MRO - INDUSTRY



Excellence Opérationnelle / LEAN

Des investissements & des nouvelles technologies



TIVOLY - INDUSTRY

Une R&D en pointe

- Equipes: 1 docteur entouré d'ingénieurs et de 2 doctorants
- Basée à Saint-Etienne – périmètre Groupe
- Partenariat / co-développement: ENSAM de Cluny, ENISE-CENTRALE LYON, CETIM et universités à l'étranger...



**PROJET USINAGE
MATÉRIAUX
du FUTUR 3M€**

TIVOLY SA
Site de Saint-Etienne

**PLAN DE RELANCE
AÉRONAUTIQUE**

2020.11.10

Dossier :
N°6P20-DEV468



TIVOLY - CONSUMER

Une équipe internationale pour une création permanente

Des échanges quotidiens au sein d'une équipe multiculturelle



Marketing Europe



« New Product Development »

Shanghai





2. 2020, une année hors normes

2020

Une année hors normes

1

Résistance du chiffre d'affaires à 68,9M€ (- 16,5 % à TCC) et - 5 % au T4

2

Prises de parts de marchés et forte croissance dans la BU *Consumer* (bricolage & pro)

3

Redémarrage progressif & géographique dans la BU *Industry*
Succès dans l'aéronautique et l'industrie (croissance embarquée)

4

Maintien des efforts d'innovation et d'investissements

5

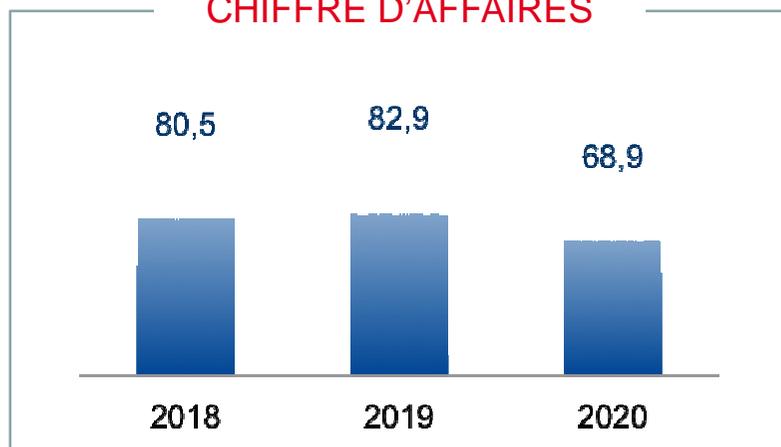
Des résultats qui illustrent la résilience du modèle

Résultats consolidés 2020

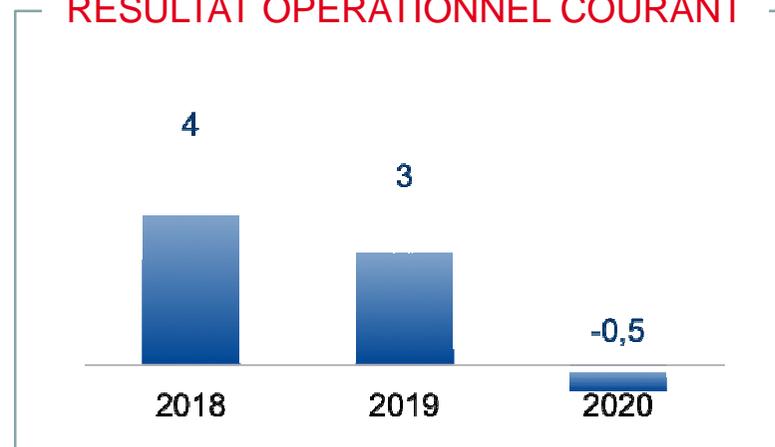
Une résilience des résultats

En millions €

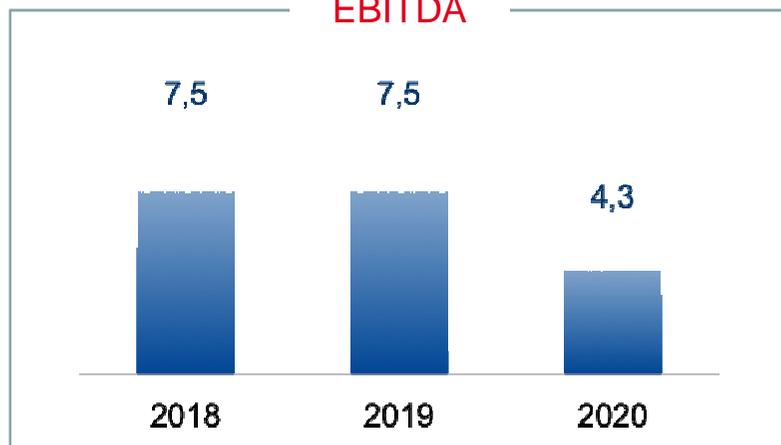
CHIFFRE D'AFFAIRES



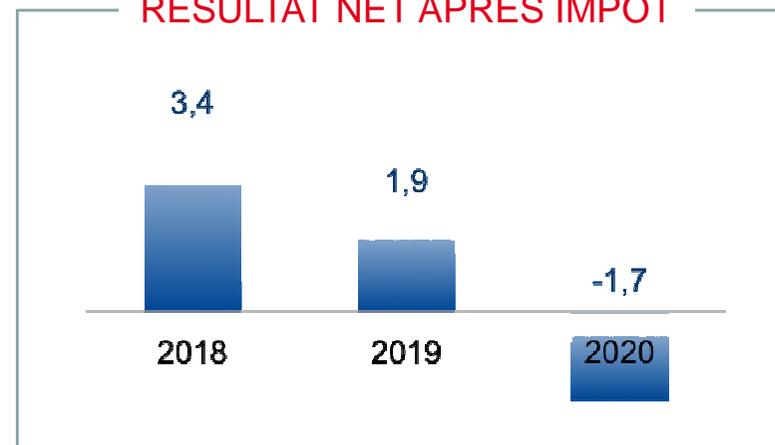
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT



EBITDA



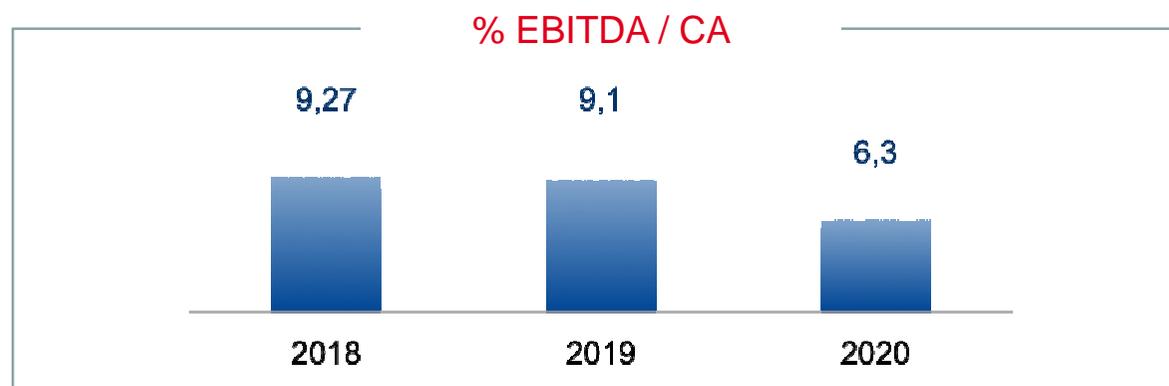
RÉSULTAT NET APRÈS IMPÔT



Résultats consolidés 2020

Compte de résultat

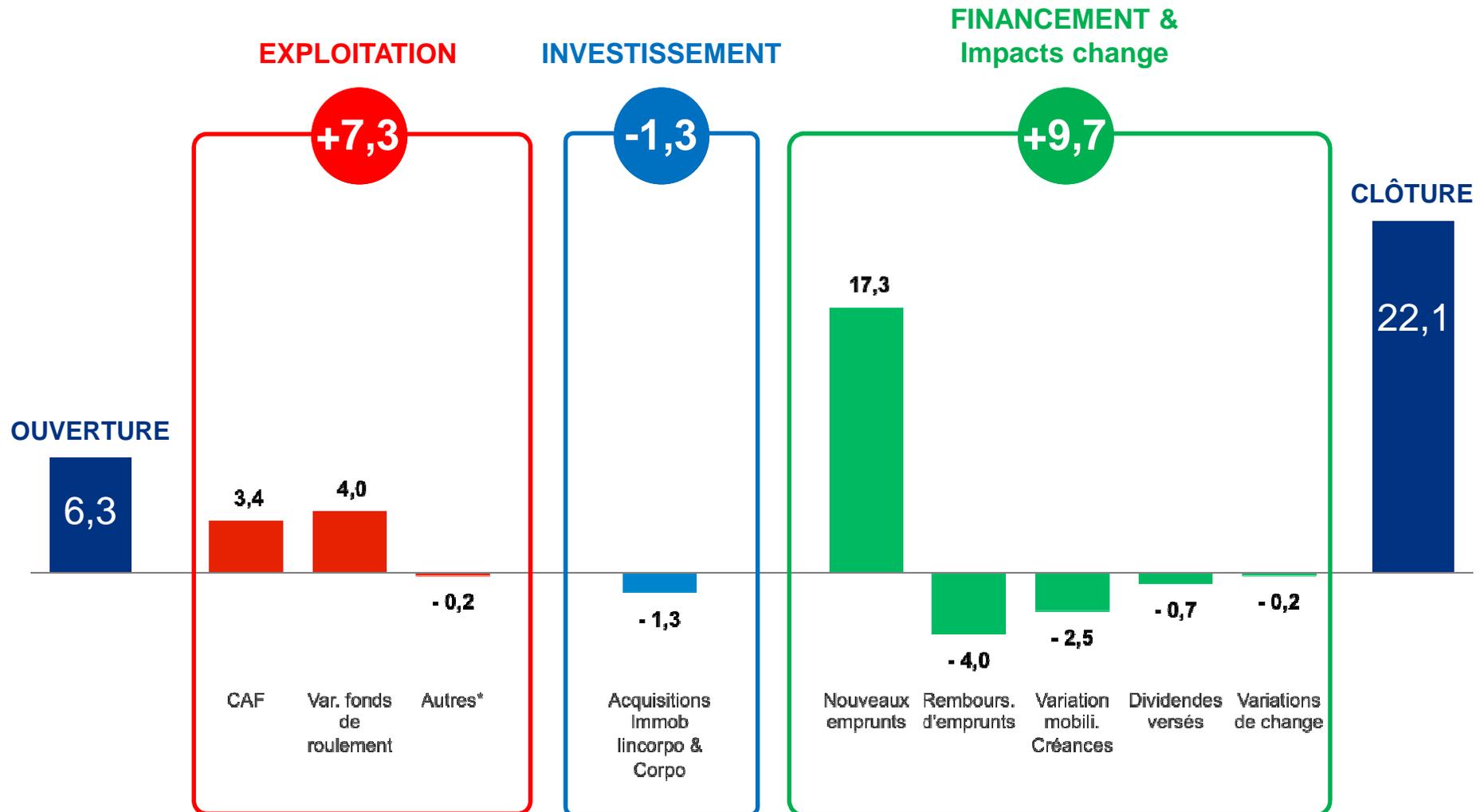
<i>En M€</i>	2019	2020
Chiffre d'affaires	82,9	68,9
EBITDA	7,5	4,3
% du Chiffre d'affaires	9,1%	6,3%
Résultat opérationnel courant	3,0	- 0,5
Résultat opérationnel	3,0	- 0,5
Résultat net part du Groupe (après impôts)	1,9	- 1,7



Flux de trésorerie

Une position de trésorerie forte pour assurer la croissance future

En millions €



Situation financière

En milliers d'euros	31/12/2020	31/12/2019	Variation
Emprunts et dettes financières - Part à plus d'un an	23 866	16 166	7 700
Emprunts et dettes financières - Part à moins d'un an	11 986	7 144	4 842
Dettes financières moyen et long terme	35 852	23 310	12 542
Concours bancaires	0	2 508	-2 508
Financement court terme	0	2 508	-2 508
Disponibilités	22 157	7 297	14 861
Disponibilités	22 157	7 297	14 861
Dettes financières nettes	13 695	18 521	-4 826



3. Perspectives

Perspectives

Une trajectoire solide

CONSUMER

BU Consumer

- demande très forte et qui devrait rester élevée dans les années à venir
- développement de nouveaux canaux de distribution
- conquêtes de nouveaux clients

INDUSTRY

BU Industry

- **Outils coupants /Machine :**
 - point bas atteint fin 2020
 - beaucoup d'actions en cours, grand dynamisme des équipes
 - des AO remportés, des relations renforcées avec les clients historiques
- **Médical :**
 - très forte demande, carnet de commande > 6 mois
 - développement des ventes Thomas et OEM

Stratégie

CONSUMER

- Accélération des synergies européennes et la croissance internationale
- Renforcement des ventes sur les nouveaux canaux dont digital

INDUSTRY

- Renforcement sur les marchés historiques aéronautiques, autos et prises de marchés dans de nouveaux secteurs techniques
- Développement d'une offre à haute valeur ajoutée intégrant une part importante de prestations techniques (investissement R&D)

1

Une vision long terme / un business modèle résilient

2

Une relation étroite et durable avec les parties prenantes.
Déploiement d'une politique RSE groupe.

3

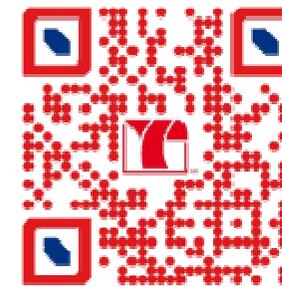
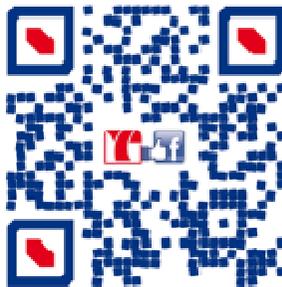
Une politique historique de distribution de dividendes

4

Des fondamentaux financiers solides et équipes impliquées
et expérimentées

5

Des investissements continus en R&D, production et système d'information



CONTACTS



J. GACOIN / V. BOIVIN
tivoly@aelium.fr
+ 33 (0)1 75 77 54 65